



Studio Cambria & Partners

Programma di sviluppo rurale PSR 2014-2020 - Sottomisura 16.4

“Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali”



OBIETTIVO

La finalità del seguente bando è proprio quella di garantire che le filiere e i mercati locali *raggiungano* il loro *potenziale di beneficio* per l'intero tessuto sociale, in modo da *sostenere* la cooperazione di filiera sia orizzontale che verticale tra operatori impegnati nella *produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli* rilanciando i prodotti tipici, sia su *mercanti locali che delocalizzati*, rappresentando uno degli elementi strategici di *valorizzazione* del mondo rurale attraverso l'uso di quelle sinergie fra attività economiche, relazioni sociali e risorse naturali del territorio capaci di fornire, a determinate aree e componenti del nostro sistema agro-alimentare, importanti *opportunità di sviluppo*;

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria per l'accoglimento delle istanze di sostegno presentate con il presente bando è pari a **2 milioni di euro**, di cui **6 1.210.000,00 di quota FEASR**.

SOGGETTI BENEFICIARI

I beneficiari sono *agricoltori, cooperative, trasformatori e rivenditori* che svolgono le attività ammissibili al sostegno della sottomisura, *aggregati in*:

- *Gruppi di Cooperazione* (G.C.) tra almeno un agricoltore e un soggetto compreso tra operatori dei settori agricolo e forestale e della filiera alimentare e altri soggetti che contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi e delle priorità della politica di sviluppo rurale (tra cui le associazioni di produttori, le cooperative e le organizzazioni interprofessionali);
- *Poli e reti di nuova costituzione*;
- *Poli e reti, già esistenti*, che intraprendono una nuova attività



INVESTIMENTI AMMISSIBILI

Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.

Sono ammissibili interventi di **costituzione** del soggetto beneficiario e di **animazione dell'area interessata**, al fine di ampliare la partecipazione al progetto e rendere fattibile un progetto territoriale collettivo.

Promozione delle filiere corte e dei mercati locali.

Che prevedono:

- Organizzazione e/o allestimento e/o promozione di eventi/manifestazioni ed iniziative di valorizzazione delle produzioni locali (*fiere, sagre, mercati del contadino, ecc.*) con particolare riferimento alle **produzioni di qualità**;
- Organizzazione e realizzazione di **educational tour e visite aziendali** volti alla promozione della filiera corta e dei mercati locali;
- **Promozione presso i mercati ortofrutticoli, punti vendita e strutture del canale Ho.Re.Ca.** operanti nel territorio regionale che prevedono la vendita dei prodotti al consumatore;
- Creazione e/o promozione di **portali/siti web e App finalizzati alla vendita diretta on-line (E-commerce)**.

Le azioni di promozione devono riguardare la filiera corta o il mercato locale complessivamente inteso, e non specifici prodotti. Il sostegno per qualsiasi materiale o attività promozionale deve rendere i potenziali clienti/consumatori consapevoli dell'esistenza della filiera corta o del mercato locale, evidenziando i benefici dell'acquisto attraverso questi strumenti.

INTENSITA' AGEVOLAZIONE

L'intensità del sostegno, concesso in **conto capitale**, è pari al **100%** dei **costi sostenuti** e ritenuti ammissibili. L'importo massimo di **spesa ammessa** è di **€ 100.000,00** per progetto a **rimborso** delle spese sostenute, al netto dell'IVA.



Studio Cambria & Partners

SCADENZA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

-1° Fase: 28/09/2018 – 30/10/2018

2° Fase: 01/03/2018 – 30/04/2019-