



Studio Cambria & Partners

BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 Anno 2019

“Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Messina”

OBIETTIVO

Promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (da ora in avanti MPMI), di tutti i settori economici attraverso:

- La diffusione della “cultura digitale” tra le MPMI della circoscrizione territoriale camerale;
- L’innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui suoi benefici;
- Il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.01 implementate dalle imprese del territorio.

Nello specifico, sono proposte due Misure - **Misura A e Misura B** - che rispondono ai seguenti obiettivi tra loro complementari:

- Sviluppare la capacità di **collaborazione** tra MPMI e tra esse e soggetti altamente qualificati nel campo dell’utilizzo delle tecnologie I4.0, attraverso la **realizzazione di progetti in** grado di mettere in luce i vantaggi ottenibili attraverso il nuovo paradigma **tecnologico e produttivo**;
- Promuovere l’utilizzo, da parte delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, di servizi o soluzioni focalizzati sulle **nuove competenze e tecnologie digitali** in attuazione della strategia definita nel Piano Nazionale Impresa 4.0;
- Stimolare la domanda da parte delle MPMI del territorio della Camera di commercio, di servizi per il trasferimento di **soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business** derivanti dall’applicazione di tecnologie I4.0.



Studio Cambria & Partners

AMBITI DI INTERVENTO E SOGETTI BENEFICIARI

Con il presente Bando si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher), le seguenti misure di innovazione tecnologica I4.0:

- **Misura A** – Progetti condivisi da più imprese, tali progetti riguardano **da 3 a 20 imprese**, le quali condividono gli obiettivi del progetto come, a titolo esemplificativo, la tipologia di tecnologie I4.0 impiegate, le modalità di erogazione ed accesso ai **servizi di consulenza** previsti dal progetto, la creazione di **servizi innovativi** o di sistemi o strumenti comuni, **l'efficienza e l'integrazione di filiere produttive** o di servizio in tutti i settori economici

- **Misura B** – Progetti presentati da singole imprese che possono richiedere un voucher per **l'acquisto di beni e servizi strumentali e per consulenza e/o formazione** focalizzati sulle **nuove competenze e tecnologie digitali** in attuazione della strategia Impresa 4.0.

DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse complessivamente stanziate dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 75.000,00 e sono suddivise come da tabella seguente:

- **Misura A, euro 35.000,00.**
- **Misura B, euro 40.000,00.**

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher.

I voucher avranno un **importo unitario massimo di euro 10.000,00**.

L'entità **massima dell'agevolazione non può superare il 70%** delle spese ammissibili.

Tanto per la Misura A che per la Misura B, alle imprese in **possesso del rating di legalità** verrà riconosciuta una **premialità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili** e nel rispetto dei pertinenti massimali de minimis.



Studio Cambria & Partners

INVESTIMENTI AMMISSIBILI

Gli ambiti tecnologici di innovazione digitale I4.0 ricompresi sono:

Elenco 1: utilizzo delle tecnologie, inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e, specificamente:

1. Soluzioni per la manifattura avanzata
2. Manifattura additiva
3. Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa dell’ambiente reale e nell’ambiente reale (realità aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
4. Simulazione
5. Integrazione verticale e orizzontale
6. Industrial Internet e IoT
7. Cloud
8. Cybersicurezza e business continuity
9. Big data e Analytics
10. Soluzioni tecnologiche digitali di filiera finalizzate all’ottimizzazione della gestione della supply chain e della gestione delle relazioni con i diversi attori (es. sistemi che abilitano soluzioni di Drop Shipping, di “azzeramento di magazzino” e di “just in time”)
11. Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio (comunicazione intra-impresa, impresa-campo con integrazione telematica dei dispositivi on-field e dei dispositivi mobili, rilevazione telematica di prestazioni e guasti dei dispositivi on-field; incluse attività connesse a sistemi informativi e gestionali - ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.- e progettazione ed utilizzo di tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc.)

Elenco 2: utilizzo di altre tecnologie digitali, purché propedeutiche o complementari a quelle previste al precedente Elenco 1:

1. Sistemi di e-commerce
2. Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fintech
3. Sistemi EDI, electronic data interchange
4. Geolocalizzazione
5. Tecnologie per l’in-store customer experience
6. System integration applicata all’automazione dei processi.



Studio Cambria & Partners

INTENSITA' AGEVOLAZIONE

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher.

I voucher avranno un **importo unitario massimo di euro 10.000,00**.

L'entità **massima dell'agevolazione non può superare il 70%** delle spese ammissibili.

Tanto per la Misura A che per la Misura B, alle imprese in **possesso del rating di legalità** verrà riconosciuta una **premialità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili** e nel rispetto dei pertinenti massimali de minimis.

SCADENZA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

- Dalle ore 8:00 del 10/04/2019 alle ore 21:00 del 15/07/2019 -