



Studio Cambria & Partners



## Made in Italy – Contributo del 70% a fondo perduto per valorizzare i brand italiani all'estero

*“Sostenere la promozione all'estero di marchi collettivi e di certificazione, anche attraverso la concessione di contributi agevolativi per la partecipazione a fiere e saloni internazionali di associazioni, consorzi e cooperative del made in Italy”*



Studio Cambria & Partners



## OBIETTIVO

I soggetti che possono beneficiare dell'agevolazione oggetto del presente decreto sono le associazioni rappresentative delle categorie produttive, i consorzi di tutela e altri organismi di tipo associativo o cooperativo per la promozione all'estero, di marchi collettivi e di certificazione a loro riconducibili.

## DOTAZIONE FINANZIARIA

L'ammontare delle risorse disponibili pari ad **EURO 2.500.000,00**.

## SOGGETTI BENEFICIARI

I soggetti che potranno usufruire dell'agevolazione sono:

- **Le associazioni rappresentative delle categorie produttive;**
- **I consorzi di tutela;**
- **Altri organismi di tipo associativo o cooperativo, per la promozione all'estero, di marchi collettivi e di certificazione a loro riconducibili.**

La domanda volta ad ottenere l'agevolazione può essere riferita a marchi collettivi o di certificazione registrati alla data di presentazione della domanda medesima.

## INTENSITA' AGEVOLAZIONE



Studio Cambria & Partners

L'importo massimo dell'agevolazione fruibile da ciascun soggetto beneficiario è pari al **70% delle spese** sostenute e non può superare in, ogni caso **euro 150.000,00** (centocinquantamila/00) per anno.

## INVESTIMENTI E SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili all'agevolazione le seguenti iniziative finalizzate alla promozione all'estero di marchi collettivi e di certificazione volontari italiani:

- Partecipazione a fiere e saloni internazionali;
- Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali;
- Incontri bilaterali con associazioni estere;
- Seminari in Italia con operatori esteri e all'estero;
- Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali online;
- Creazione di comunità virtuali a supporto del marchio. Le iniziative di cui alle lettere precedenti possono svolgersi anche in modalità online, sotto forma di fiere digitali, webinar, incontri su piattaforme web e con ogni mezzo via internet.

***Sono quindi ammissibili le seguenti tipologie di spesa:***

- 1) Quote di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni internazionali in Italia e all'estero. Il soggetto beneficiario che partecipa alla manifestazione fieristica con più di uno stand deve dichiararlo e spiegarne le motivazioni. Spese per organizzazione dei webinar e della partecipazione a fiere digitali e online;
- 2) Affitto e allestimento di spazi espositivi temporanei;



Studio Cambria & Partners

- 3) Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni
- 4) Brochure, siti internet multilingue, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità e promozione su siti web, punti di distribuzione o su riviste internazionali inerenti al marchio. Sono inclusi i costi per testimonial ed influencer;
- 5) Spese per azioni dimostrative delle produzioni interessate realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto;
- 6) Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari.

Le iniziative precedenti **possono svolgersi anche in modalità online, sotto forma di fiere digitali, webinar, incontri su piattaforme web e con ogni mezzo via internet.**

## SCADENZA

Domande presentabili **fino ad esaurimento fondi.**